

**Становление менеджмента
как особого вида
профессиональной
деятельности**

**Formation of management
as a special kind
of professional activity**

Аннотация. Стратегическое управление сводится к управлению *проектами* или к управлению *отношениями*. При этом, хотя первое – конечно и завершается с достижением *цели* проекта, а второе – бесконечно и предполагает поддержание некоторого желаемого, модельного *процесса*, на деле одно часто перетекает во второе.

Annotation. Strategic management boils down to project management or relationship management. At the same time, although the first - of course and ends with the achievement of the project goal, and the second - is infinite and involves the maintenance of some desired, model process, in fact one often flows into the second.

Ключевые слова: стратегическое управление, менеджмент, управление организацией, производительность, эффективность.

Keywords: *strategic management, management, organization management, productivity, efficiency.*

Стратегическое управление *предметом* своего изучения имеет управление организацией, как *метод* стратегическое управление ориентировано на выживаемость и успешную деятельность организации в долгосрочном плане.

При этом в современной науке под понятием «управления» в самом общем виде понимают процесс принятия и реализации решений. При этом выделяют также объект управления, цели управления и инструменты (средства) управления. Таким образом, конкретизация управления как функции нуждается в выделении объекта (одного, совокупности объектов, системы объектов), определении целей (краткосрочных (оперативных), тактических и стратегических) и уяснении доступных инструментов и средств управления.

Управление единичным объектом – например, автомобилем – предполагает решение вопросов его внутреннего функционирования и

¹ Руководитель Центра фундаментальных и прикладных исследований Института налогового менеджмента и экономики недвижимости НИУ ВШЭ, доцент кафедры налогового администрирования и правового регулирования Налогового института РосНОУ, кандидат экономических наук.

вопросов его взаимодействия с внешней средой. «Управленец» может сам сесть за руль, либо взять платного водителя – тогда добавляется задача контроля состояния водителя (его здоровья, квалификации, настроения, мотивации, и т.д.) и его действий. Управление несколькими автомобилями и несколькими водителями (автопарком) требует уже внимания к координации их действий, управление несколькими автопарками ставит вопросы контроля (координации) действий руководителей этими автопарками.

При этом, как уже отмечалось, управление в практической производственной деятельности людей в те или иные периоды развития общества и производственных отношений может принимать разные формы и преследовать различные цели. Однако если взять «управление» как вид профессиональной деятельности, то его зарождение можно отнести приблизительно к началу 19 века. Отдельные размышления о возможности повышения эффективности труда за счет его лучшей организации, разделения процесса производства промышленных продуктов на отдельные звенья операций, отдельные операции, объединения работников в единые производственные коллективы, работающие под единым руководством и широко использующие принцип разделения труда, встречаются еще у А. Смита.

Однако внедрение машин, резко повышающих производительность труда, но одновременно и существенно увеличивающих нагрузку на физические и умственные возможности работников, вначале вызывало серьезное сопротивление со стороны работников. Попыткой разрешить эту конфликтную ситуацию были выдвинутые мыслителями-утопистами теории о возможности рациональной организации общества в форме самоуправляемых производственных коммун. Один из этих мыслителей, Роберт Оуэн, сделал попытку воплощения этих теорий в жизнь, организовав в 1800 году на основе своих социальных убеждений и используя свой опыт успешного предпринимателя, обширное ткацкое производство в Шотландии (Нью-Ленарк, около Глазго). На своих фабриках Р. Оуэн широко использовал

преимущества разделения труда, поставил задачу экономии физических усилий работников за счет использования энергии воды (снизив продолжительность рабочего дня с 14 до 12 часов и запретив труд детей), строил жилье для своих работников и школы для их детей, обеспечивал их потребности продуктами по дешевым ценам, и т. д. При этом он показал, что все его усовершенствования жизни рабочих не препятствуют росту доходов собственников фабрики – доходы самого Оуэна и его партнеров росли год от года.

В Америке аналогичные взгляды – о возможности неантагонистического сочетания интересов капиталиста-предпринимателя и его работников – проповедовал Ч. Бэббидж.

В целом же развитие научных представлений об управлении происходило под воздействием целого ряда самых разных факторов политико-социального, экономического, технического, технологического и д. характера.

Следует подчеркнуть, что приемы, методы, инструменты и сами цели управления бизнесом также не остаются неизменными. Так, для капиталиста-предпринимателя, единолично управлявшего своим собственным предприятием, целью его деятельности было накопление капитала (прибыль его интересует лишь как возможность расширения своего бизнеса, ее заменой эффективно могут служить амортизационные фонды предприятия и источники дешевого кредита); для акционерных компаний, эффективно контролируемых своими акционерами, целью деятельности является наращивание прибыли, распределяемой на дивиденды (пусть даже в ущерб развитию ее деятельности и наращиванию капитала, «омертвленного» в ее производственных фондах).

Компании с акционерным капиталом, «распыленным» среди множества мелких акционеров, имеющие постоянную котировку на фондовой бирже, основной целью деятельности ставят прирост биржевой оценки их стоимости

(поскольку от этого в решающей степени зависит вознаграждение из высших управляющих).

Компании, контролируемые работниками-акционерами (по схемам совместного владения акциями), приоритетной целью своей деятельности имеют сохранение и развитие самой компании (работников-акционеров больше интересует сохранение их рабочих мест, чем рост прибыли или биржевая (внешняя) оценка стоимости компании).

Компании, создаваемые венчурными капиталистами в инновационных сферах деятельности, ориентированы на быстрейшее освоение новых рыночных ниш и экспансию их деятельности – поскольку их собственники не ждут скорых дивидендов из их прибыли, а ориентируются на перепродажу «бизнеса» в целом (с ценовой надбавкой стоимости пакета акций, учитывающей дальнейшие перспективы экспансии этой компании на новых рынках).

Компании в информационной сфере обычно заявляют о своей «миссии» интеграции сообществ, стран и наций, инновационные компании – о «миссии» глобализации достижений науки и техники, и т.д.

Например, Томас Дж. Уотсон-младший, долгие годы занимавший должность президента корпорации IBM, самым важным уроком, вытекающим из многолетнего опыта работы компании, выделил следующее: «Впереди стратегий, практики и целей должны идти убеждения. Если первые нарушают фундаментальные установки, то их следует подвергнуть пересмотру». А до этого, в числе других главных уроков опыта IBM, он отметил важность человеческих отношений в компании: «Не существует никакой замены хорошим человеческим отношениям и тому высокому моральному духу, который они несут с собой».²

Необходимо отметить, что крупный производительный бизнес – явление сравнительного недавнего времени. Крупные сообщества людей, связанные общими интересами, верой, целями деятельности, существовали и в далеком

² Уотсон-младший Т.Дж. Религия бизнеса, Питер, 2004, с. 93,92.

прошлом: религиозные сообщества, армии, позднее появились города, крупные торговые компании и банки, но никогда перед ними не стояли задачи организации длительной, постоянной, регулярной деятельности больших масс людей, направляемых на достижение особых, заранее определенных целей. И только с появлением машин, движимых сначала физической энергией людей, а потом – энергией природных сил и источников энергии, стало возможным производить необходимые продукты потребления совместным трудом людей, объединенных единым производственным процессом под одной крышей, под единым руководством – иначе говоря, появились первые капиталистические фабрики.

С этого момента первыми пытливыми капиталистами-предпринимателями был замечен эффект мультипликации результата от объединения людей и капиталов в крупных производственных комплексах. И, как казалось, чем большие массы людей и объемы капиталов объединялись на все более и более крупных производственных площадях, тем более прогрессивно высоким становился эффект такой мультипликации (арифметически усилия объединенных двух работников давали уже не двукратно, а трех и более кратно высокий результат: $1+1=3$ и более, $2+2=6$ и более, $10+10=50$ и более, $100+100=2000$, и так, думалось, что до бесконечности).

На самом деле, пределы такой прогрессивной мультипликации вскоре стали вполне ощутимыми (сейчас мы видим, что природные ресурсы Земли довольно ограничены, и вообще вся планета уже кажется нам тесноватой), но еще до того некоторыми наиболее «продвинутыми» собственниками капиталов было замечено, что при одних и тех же массах работников, и равных суммах вложенных капиталов, некоторые производственные предприятия, компании действуют значительно более эффективно, чем другие. Так впервые был открыт талант предпринимателя – организатора производства, и именно отсюда можно вести отсчет истории современного менеджмента.

В целом же, «менеджмент» как самостоятельное понятие, как выделение особого вида профессиональной деятельности, заслуживающего специального научного исследования, появился не ранее 19 века. Как уже отмечалось, отдельные элементы «менеджмента» выделялись еще А.Смитом и Д. Риккардо. В яркой афористичной форме выделил этот организационный аспект Питер Друкер: «Управление – это особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную целенаправленную и производительную группу». ³

В отечественном научном обороте практически на равных употребляются как русское «управление», так и англоязычное «менеджмент». При этом понятие «управление» все же несколько шире – «управлять», «править» может как сам хозяин (царь, князь, помещик), так и наемный управляющий. Под «менеджером» же обычно понимается профессиональный руководитель, нанятый для управления организацией, предприятием; сам же хозяин, собственник «контролирует» работу менеджера.

В экономической науке развитием взглядов на сущность и функции управления почти монопольно занимались американские авторы, и сам предложенный ими англоязычный термин «менеджмент» фокусируется на вопросах управления коммерческой фирмой, предприятием. Например, по И. Ансоффу, «менеджмент» - это «активный процесс по определению целей фирмы и управлению их достижением». И далее – «Управление коммерческой фирмой – очень сложный процесс, который состоит из анализа ситуации, принятия решений, коммуникации, лидерства, мотивации, измерения и контроля». ⁴

Следует отметить также оригинальное определение, которое дает Дж. К. Гэлбрейт: «Стремительно формирующаяся на крупных и крупнейших предприятиях «техноструктура», представляющая собой центр управления,

³ «Дело», 1992, с. 39. шелдрейк, с.9.

⁴ Ансофф И. Новая корпоративная стратегия, Питер, 1999, с. 9.

который имеет собственный «мозг» и разветвленную систему пронизывающих все производство связей».⁵

Исходя из этой традиции для характеристики исполнения аналогичных функций в отношении таких объектов, как экономические процессы, системы, отношения, связи, принято пользоваться терминами «контроль», «надзор», «координация», и т.д.

Между тем, такой подход неоправданно сужает как предмет исследования, так и возможности использования при его исследовании инструментов, методов и приемов из других областей науки и из смежных дисциплин.

Вместе с тем, как пишет А. Хажински, «Управленческая идея есть как продукт своего прошлого, так и предвестница будущего. Она является порождением культурной среды и коренится в современной ей социально-экономической ситуации».⁶

При периодизации управленческих идей можно выделить два основных подхода: социально-культурный и политэкономический. Представитель первого подхода Ф. Саттон выделяет воздействие на историческое развитие управленческих идей трех групп обстоятельств: культурной традиции, личной мотивации субъектов управленческой деятельности и особенностей национальной институциональной среды. Политэкономический подход можно проследить от Адама Смита, и в его основе лежит представление, что цели и задачи управленческой деятельности определяются развитием производственных отношений: распространением торговых (рыночных) связей в общенациональном и общемировом масштабе, процессом накопления капитала и ускорением темпов научно-технического прогресса.

На разных этапах развития общества преобладали то один из этих подходов, то различные их сочетания. Рационально-экономический период на самом деле правильнее было бы называть технократическим периодом.

⁵ Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество, М. 1969, с. 347.

⁶ Хажински А. Гуру менеджмента. Питер, 2002, с.191.

Его характеристиками являются массовое производство товаров на основе внедрения конвейерных линий, механистический подход к труду (работник рассматривался как элемент производственного процесса, который нуждался в максимальной рационализации и упрощении за счет сведения к фиксированному набору простейших операций) и распространение идеи «научного менеджмента». При этом «научный менеджмент» выводился из «естественных» («научных») законов развития, определенных в трудах Р. Мальтуса и Ч. Дарвина (неконтролируемый природный рост населения, естественный отбор, разделение труда и невмешательство государства в производственные отношения).

«Научный менеджмент» в конце концов признали и профсоюзы, которые рассматривали детальную регламентацию труда как средство борьбы с произволом предпринимателей и как защиту от штрейкбрехерства.

Более подробно с материалами исследования можно ознакомиться в монографии Сулейманова М.Д. «Стратегическое управление инвестиционным потенциалом России» - М.: МНИ, 2017, которая представлена в библиотеках Российского нового университета, Налогового колледжа, Московского налогового института, а также в продаже в книжных магазинах Москвы.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ).
2. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер; пер. с англ.; под ред. Ю.Н. Кантуревского. СПб.: Питер, 2002.
3. Друкер Ф. Питер Новые реальности: в правительстве и в политике, в экономике и в бизнесе, в обществе и в мировоззрении. [Перевод] / Питер Ф. Друкер. – М.: Совмест. предприятие "Бук Чембэр Интернэшнл", 1994. – 377 с.

4. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента. Под общ. ред. Ю. Каптуревского – СПб.: Питер., 2002. – 330с.

5. Сулейманов М.Д. Иностранные инвестиции и интересы экономики России: Монография. – М.: МНИ, 2014. — 132 с.

6. Сулейманов М.Д. Реализация инвестиционного потенциала России в условиях экономических санкций Сборник статей. – М.: МНИ, 2016. – 138 с.

7. Сулейманова М.Д. Стратегическое управление инвестиционным потенциалом России. // Монография - М.: МНИ, 2017. – 253 с.

8. Шумпетер Й. История экономического анализа. /пер. с англ. под ред. В.С. Автономова, в 3-х т. Т. 1. – 552 с., Т. 2. – 504 с., Т. 3. – 688 с. СПб.: Экономическая школа, 2001 г.

9. URL: <http://rosnou.ru/> – сайт Российского нового университета.

10. URL: <https://re.hse.ru/cfarmission/> – сайт Центра фундаментальных и прикладных исследований Института налогового менеджмента и экономики недвижимости НИУ ВШЭ.